

Philippe Martin, VRP du slow tourisme

Publié le 20/06/2015 à 03:52, Mis à jour le 20/06/2015 à 07:55

Tourisme



Philippe Martin à l'écoute des professionnels de l'hôtellerie de plein air hier, au camping du Talouch. /Photo DDM, N. D.



En visite hier au camping Le Talouch pour lancer la saison touristique, le président du CDTL a annoncé une bonne nouvelle pour la valorisation de la destination Gers.

On connaissait le satellite Spot mais les acteurs du tourisme gersois vont désormais apprendre à connaître SPÔTT. Les contrats de structuration de pôles touristiques territoriaux s'inscrivent dans une politique de valorisation des territoires afin de mettre en avant leur excellence touristique. «Le projet du Gers, porté par le comité départemental du tourisme fait partie des 12 dossiers retenus par le secrétariat d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire», a annoncé hier Philippe Martin. Une information dont le nouveau président du CDTL a voulu donner la primeur aux professionnels de l'hôtellerie de plein air réunis hier, au camping Le Talouch à [Roquelaure](#).

Joli cadeau fait par Carole Delga avant de quitter son secrétariat d'État, le projet «Terra Gers®», l'expérience slow tourisme» figure même en tête de la liste retenue par le comité de sélection. «C'est une nouvelle qui a une sacrée importance», souligne Philippe Martin. C'est tout le Gers qui se trouve labellisé SPôTT pour une durée de 3 ans. De ce fait, le département bénéficiera du soutien en ingénierie des directions du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique ainsi que de la structure Atout France, l'organisme d'ingénierie et de promotion représentant la destination France à l'étranger.

«Ce label, c'est la reconnaissance du slow tourisme, une qualité d'accueil à la campagne, l'oenotourisme, la gastronomie, tout ce qui fait les bases de l'art de vivre dans notre département», poursuit le président du CDTL. Avant de se régaler avec le buffet concocté par Marc Passera, du château du Haget à Montesquiou, les professionnels de l'hôtellerie de plein air ont échangé sur la conjoncture économique. «Notre profession n'a jamais été autant chahutée que ces deux dernières années», reconnaît Arnold Bil. Mais le patron du Talouch se veut optimiste pour cette saison 2015 bien lancée par «un bon printemps». Un état d'esprit partagé par Philippe Martin qui va lui-même grossir les rangs des touristes : «Cet été, je vais passer mes vacances dans le Gers», lance l'élu, ravi de son effet.

La Dépêche du Midi